

9 เคล็ดลับ จากนักพูด TED Talk ระดับโลก

Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds Hardcover



อารมณ์ (Emotional)

1 การปลดปล่อยความเชี่ยวชาญที่แท้จริง (Unleash the Master Within)



เริ่มต้นด้วยสิ่งที่เราสนใจก่อนจะนำเสนอสิ่งเหล่านั้นให้คนอื่น ผู้ฟังจะรับรู้ได้ถึงความสนใจที่เราส่งผ่านไปให้

2 ศิลปะการเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ (Master the Art of Storytelling)



การใช้เรื่องเล่าช่วยให้เราเข้าถึงสมองและหัวใจของผู้ฟังได้มากขึ้น หรือพูดสั้น ๆ ก็ว่ามันมีส่วนช่วยในการเชื่อมโยงผู้พูดกับผู้ฟัง

3 สร้างบทสนทนา (Have a Conversation)



การฝึกพูดให้เหมือนเราคุยกับเพื่อนในชีวิตประจำวัน น้ำเสียง อัดตราเร็ว ระดับเสียง การเว้นจังหวะ รวมถึงภาษาต่าง ๆ มีส่วนสำคัญในการช่วยเน้นย้ำสาระสำคัญที่เราต้องการจะสื่อ

4 สอนสิ่งใหม่ (Teach Me Something New)



คนเรามักสนใจเรื่องใหม่ที่ไม่เคยรู้มาก่อน เพราะกลไกสมองของเรามีการหลั่งโดพามีนออกมาเวลาเราเจอชุดข้อมูลใหม่และรู้สึกตื่นเต้น

5 พูดให้ผู้ฟังอ้าปากค้าง (Deliver Jaw-Dropping Moments)



การหาช่วงจังหวะให้คนอ้าปากค้าง และจดจำสารสำคัญที่เราต้องการนำเสนอ ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมาจากวิธีการนำเสนอที่แปลกใหม่ ข้อมูลสถิติ หรือเรื่องเล่าของเราเอง

6 สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย (Lighten up)



ถ้าผู้ฟังคนไหนสมาธิหลุดไป ก็อาจหาเกร็ดเล็กเกร็ดน้อย ข้อสังเกต หรือเรื่องส่วนตัวเล็ก ๆ มาสร้างเป็นอารมณ์ขัน เพื่อให้เกิดความสนใจ ทำให้คนฟังดังกล่าวกลับมาอยู่กับร่องกับรอยได้มากขึ้น

7 ยึดมั่นในกฎ 18 นาที (Stick to the 18-Minute Rule)



เริ่มต้นด้วยสิ่งที่เราสนใจก่อนจะนำเสนอสิ่งเหล่านั้นให้คนอื่น ผู้ฟังจะรับรู้ได้ถึงความสนใจที่เราส่งผ่านไปให้

8 กระตุ้นให้ผู้ฟังนึกภาพออก (Paint a Mental Picture with Multisensory Experiences)



ลองหาวิธีการนำเสนอที่มีองค์ประกอบทั้ง ภาพ เสียง สส สัมผัส กลิ่น เพื่อให้คนฟังได้รับประสบการณ์ความรู้สึกที่หลากหลาย และจดจำการนำเสนอของเราได้ดียิ่งขึ้น

9 เป็นตัวของตัวเอง (3 Stay in Your Lane)



เราต้องเล่าเรื่องแบบที่เราเป็น โดยอาจมีการใส่เรื่องราวของตัวเองเข้าไปในเรื่องเพื่อทำให้เรื่องน่าสนใจ แต่สิ่งสำคัญคืออย่าหลอกผู้ฟังในสิ่งที่เราไม่ได้เป็น



น่าจดจำ (Memorable)



สิ่งใหม่ (Novel)

